



Loode-Eesti kohaturundus

Koostööprojekti ettepanek

06.09.2016



Loode-Eesti piirkond

Nelja Valla Kogu: Kiili, Saku, Saue, Harku

Lääne-Harju Koostöökogu: Keila, Padise, Vasalemma, Kernu, Nissi, Paldiski

Kodukant Läänemaa: Lihula, Ridala, Martna, Vormsi, Kullamaa, Nõva, Hanila, Noarootsi, Lääne-Nigula

Linnad: Saue, Keila, Haapsalu



Seni tehtud

- Kohaturundusstrateegia ja visuaal 2014
- Loode-Eesti kaardid (paberil)
http://www.visitsaaremaa.ee/kcfinder/upload/files/turismitrukised%20EST/EE_web.pdf
- <http://www.visithaapsalu.com/upload/files/Loode-Eesti-kaart%202013-1.pdf>
- Loode-Eesti infokaart veebis http://demo.regio.ee/loode_eesti/
ja Loode-Eesti turg <http://turg.loode-eesti.ee>
- Õppereisid-seminarid
- Turismiettevõtjate (32) ühine Avatud uste päev
http://www.visitharju.ee/sites/default/files/seiklused_2014.pdf
- Ühine esindatus Tourestil



Vajadus

Ühinemised - üle tegevusgruppide ja maakondade piiride

Nõrk identiteet – palju uusi elanikke

Pendelränne – tööl, koolis käiakse üle omavalitsuste ja maakondade piiride

Külatajatele vähetuntud, läbisõidutrassil, üksikobjektid

Uus LEADER periood – vajadus koostöö ja ühisprojektide järele



Eesmärk

Luua **Loode-Eesti** piirkonnas omavalitsuste, tegevusgruppide ja maakondade ülene **piirkondlik identiteet**, mida **turundada**

- Sissepoole: **elanikele, kogukondadele ja ettevõtjatele**
- Väljapoole: **sise- ja väliskülastajatele**

Tõsta **LEADER projektide kvaliteeti**, arendada koostööd

Sisend turundus- ja turismimeetmetesse



Oodatav tulemus

Piirkonna aktiiv on kokku leppinud ühises identiteedis, väärtustes ja turundustegevustes

- Kes me oleme?
- Mis on meie piirkonna tugevused ja nõrkused
- Mida on meil pakkuda elanikele, ettevõtjatele ja külastajatele?
- Kuidas me seome elanikke kodukohaga?
- Kuidas me meelitame ligi uusi elanikke ja külastajaid?

On tekkinud kontaktid, võrgustikud, ühisprojektid, mis arendavad elu- ja külastuskeskkonda



Tegevused

Külastatavusuuring omavalitsuste lõikes

- Esma- ja korduvad
- Ühe- ja mitmepäevased
- Sise- ja välisturistid

Õppereisid, seminarid ja koolitused

- Swot seminar
- Parimate praktikate õppereis
- Koostöö- ja kohaturundusseminar

Uuringud ja tegevuskava

- Identiteedi/ühisosa uuring
- Parimate praktikate uuring
- Ühine kohaturunduse tegevuskava



Sihtgrupp

Otsene sihtgrupp: (150-200 inimest)

- piirkonna aktiivsed kodanikud
- ettevõtjad
- juhid/ametnikud
- koostööpartnerid
- taotlejad

Kaudne sihtgrupp: (ca 100 000 inimest)

- piirkonna elanikud
- ettevõtjad
- külalised
- tegevusgrupid, vallad, linnad



Eelarve ja rahastamine

Eeldatav kogumaksumus ca **50 000 eur**

Tegevusgrupipõhine rahastusmudel

NVK osa ca 9 000:

- Külastatavusuuring ca 2500
- Osalemised seminaridel, koolitustel, õppereisidel ca 6500



Jätkutegevused

Ühised turundustegevused

Ühine looduskeskkond - matka- ja terviserajad, rannikuala arendamine, loodusobjektid

Kultuuriobjektide ketid, nt mõisad

Ühispaketid: majutus-toitlustus-tegevus