



LISA 1. PROJEKTI KIRJELDUS

TAOTLEJA KONTAKTANDMED	
Organisatsioon	MTÜ Nelja Valla Kogu
Registri kood	80242585
Aadress	Sirge tn2, Tallinn
E-posti aadress	info@4kogu.ee
Telefon	6150369
Projektijuht	Annika Jöks

Käesolevaga kinnitan, et soovin saada taotlusdokumentatsiooni puudutavad järelepärimised ja otsused ülaltoodud e-posti aadressil	e-posti aadressi kinnitus info@4kogu.ee
--	--

PROJEKT	
Taotletav toetussumma	9 499
Omafinantseeringu summa	1 055
Projekti kogumaksumus	10 554
Meede	2

Projekti nimi <i>„Loode-Eesti ühisturundus“</i>
1. Projekti mõju
1.1 Projekti põhjendatus ja seos Nelja Valla Kogu strateegiaga
Piirkond Tallinnast Haapsaluni moodustab ühtse geograafilise terviku, mida iseloomustavad puhas loodus, puhas õhk, palju asustamata maad, puhas merevesi ja kilomeetrite kaupa liivaranda ning see kõik pealinnast, sadamatest, lennujaamast ja raudteejaamast vaid kuni tunniajase sõidu kaugusel. Piirkonda läbivad teed (Tallinn-Haapsalu, Tallinn-Pärnu, Keila-Haapsalu, rannikuteed) ühendavad Harjumaa lõuna- ja lääneosa ning Läänemaa elanike ja külastajate jaoks ühtseks tervikuks. Piirkond on atraktiivne nii elu- kui külastuskeskonnana, kuid on seni <u>vähe tuntud ja ebapiisavalt turundatud</u> ning tugevalt mõjutatud sesoonsusest. Loodus-, kultuuri-, pere-, toidu-, mere-, kogukonnaturismi kui ka mitmete muude nišiturismi võimalused on kasutamata. Koostöö turismiorganisatsioonide, omavalitsuste, ettevõtjate ja kogukondade vahel on (eriti Harjumaal) vähene, <u>puudub ühtne turismitaristu ja koostöö ettevõtete vahel</u>. Projektkavandi aluseks on: • Kodukant Läänemaa, Lääne-Harju Koostöökogu, Nelja Valla Kogu strateegiad aastateks 2014-2020; • Lääne-Harju Koostöökogu kohaturundusstrateegia 2020; • MTÜ Läänemaa Turism strateegia aastateks 2012-2015; • MTÜ Nelja Valla Kogu turismi turundusstrateegia 2014-2020 • Harju maakonna turismi arengustrateegia 2015

- Põhja-Eesti Turismi arengukava 2015
- Turismi arendamise arenguplaan 2014 – 2020 Põhja-Eestis.

Kõik need alusdokumendid on seadnud prioriteediks turismi/kohaturunduse arendamise läbi koostöö, ettevõtjate ning sektoritevaheliste võrgustike tekke ja ühisturunduse.

Strateegiate ja arengukavade olulised märksõnad on terviklähenemine, koostöö, kogukonna kaasamine ja tootestatus /külastaja teekonna põhimõte. Koostöö on vajalik nii tootearendusel, haldamisel kui turundamisel.

Projekti eesmärgiks on: piirkondliku koostöö ja sihistatud tegevuste tulemusel **on tõusnud piirkonna maine, külastatavus ja ettevõtete majandustulemused**.

1.2 Projekti panus meetme indikaatorite, väljundite ja sihttasemete täitmisesse, projekti mõju

Eeldatavate tulemuste kirjeldus

Piirkonna turismiatraktsioonid, praegused ja potentsiaalsed teenusepakkujad on kaardistatud

Kasvanud on teadlikkus ja koostöö piirkonna tursimiarendajate, omavalitsuste ja kogukondade vahel

On loodud eeldused külastaja teekonna põhimõttest lähtuva ühtse turismitaristu loomiseks kaartide, marsruutide, viitade ja koostöövõrgustike näol

Koostööprojekti laiem mõju:

- Atraktiivsed objektid on saanud rohkem kajastust ning rohkem külastusi
- Oma teenuseid pakkuma on julgustatud ka uusi ettevõtjaid ja kogukondi, sh mittetraditsiooniliste turismiteenuste pakkujaid
- Külastajate arvu tõusuga on paranenud piirkonna ettevõtluskeskkond
- Läänemaa olemasolevad turismivõrgustikud on laienenud Harjumaale, Harjuma turismiettevõtjad ja -korraldajad on saanud naabritelt väärtuslikke kogemusi
- Piirkondliku konkurentsivõime tugevdamise meetmest rahastatavad keskused Dirhamis ja Padisel ning Vanamõis turismiinfopunkt saavad vajalikud tugivõrgustikud

1.4 Projekti jätkusuutlikkus

Tegevusgruppide vaheline koostöö jätkub peale projekt vastavalt kirjalikule koostöökokkuleppele ehk edendatakse ühiselt edasi tegevusgruppide jaoks olulisi valdkondi: kohalik toit, turism (sh kohaturundus), ettevõtlus ja elukeskkond. Võimalusel jätkatakse ühiseid tegevusi LEADER toetuse või mingi muu rahastusallika jätkuprojektina.

1.5 Koostöö

Projekti ettevalmistamisse ja elluviimisse on projektijuhtimise tasandil kaasatud kolmele tegevusgrupile lisaks ka SA Läänemaa Turism, Lääne-Eesti Turism, Põhja-Eesti Turism, omavalitsused ja piirkonna turismi võtmeobjektide (Padise klooster, Vanamõisa vabaõhukeskus, Dirhami sadam) esindajad. Projekti elluvijateks võib lugeda lisaks ülalnimetatutele kõiki turismiettevõtjaid ja huviobjektide haldajaid.

Koostöö jätkub jätkuprojektide raames. Kõik tegevused viiakse ellu kolme projektipartneri koostöös. Tegevuste elluviimise vahendid on planeeritud ühtsesse eelarvesse, va Lääne-Harju Koostöökogu külastatavusuuring. Kõik partnerid panustavad lisaks meeskonnaliikmete tööajaga ja sellega kaasneva üldkuluga (mitterahaline panus).

Projekti elluviimiseks hangitakse tegevusgruppide ülene projektijuhtimisteenus. Projektijuhile annab ülesandeid projektipartnerite esindajatest moodustatud projektijuhtrühm.

Koostööprojekti partnerite kohustused

Partnerorganisatsiooni nimi	Partneri roll projektis
MTÜ Lääne-Harju Koostöökogu	Juhtpartner, koordineerib keskseid tegevusi, korraldab oma piirkonna organisatsioonide ja ettevõtete teavitamise ja kaasamise
MTÜ Nelja Valla Kogu	Projekti partner, osaleb projekti tegevustes, korraldab oma piirkonna organisatsioonide ja ettevõtete teavitamise ja kaasamise
Kodukant Läänemaa	Projekti partner, osaleb projekti tegevustes, korraldab oma piirkonna organisatsioonide ja ettevõtete teavitamise ja kaasamise

1.6 Uuenduslikkus

Projekt ei ole uuenduslik, kuid loob eeldused uuenduslike tegevuste, toodete ja teenuste tekkeks piirkonnas

2. Projekti tegevused või objekt

2.1. Projekti tegevused

Tegevused on planeeritud ellu viia kolmes järjestikuse projektiga: eelprojekt 2017. a, põhiprojekt 2018-2020 ja järelprojekt 2021-2022.

Käesoleva (eelprojekti)¹ raames:

- 1) kaardistatakse **huvipunktid**, sealhulgas mitte ainult turismiobjektid ja -ettevõtted, vaid ka omal käel liikuva turistile olulised punktid nagu bensiinijaam, sularahaautomaat, külapood, tualett jms. Samuti kaardistatakse ja analüüsitakse ka **olemasolevad/tehtud tegevused**, sh olemasolevad infokandjad (kaardid, veebilehed jms). Algseisu kaardistamine annab võimaluse sisendiks nii kohalikele omavalitsustele kui turismiorganisatsioonidele uute väljundite loomiseks.
- 2) Antakse levitamiseks välja esmane **turismikaart**, mis kajastab üldnimetatud objekte ning on ühtlasi vajalik ka kohalikule elanikule.
- 3) Töötatakse välja piirkonna turismiettevõtjate ja -korraldajate võrgustike ühine ühisturunduse **tegevuskava**. See sisaldab piirkonna olemasolevate ja potentsiaalsete ressursside ülevaadet ning annab suunised, missuguseid teemasid/marsruute/teenuseid on mõistlik eelisarendada ning missuguste sõnumite ja tegevustega piirkonda turundada, arvestades külastajate profiili ja eelistusi ning olemasolevaid objekte ja potentsiaali.
- 4) Korraldatakse ettevõtjatele ja organisatsioonidele **koolituste sari**.

Koolituste teemad:

- **Veebi- ja sotsiaalmeedia turundus:** turundamine internetikeskkondades (google maps, Facebook, Waze, HERE WeGo jne) + veebilehtede ülesehitus ja sisuloom
- **Toetusvõimalused ja projekti juhtimine**
- **Võrgustikud ja ühisturundus**
- **Tootearendus**

- 5) Korraldatakse piirkonna turismiettevõtjate ja -korraldajate **koostööüritus**, mis on n.ö. *kick-off* üritus põhiprojekti ellu kutsumiseks. Üritusel antakse ülevaade piirkonna turundamise tegevuskavast, viiakse kokku temaatilised võrgustikud ning tutvustatakse edulugusid ja tegevuste rahastamisvõimalusi.

¹ Põhi- ja jätkuprojekti lühikirjeldus:

Põhiprojekt 2018-2020:

Järgneva projektiga (2018-2020) luuakse ettevõtjate, kodanikeühenduste, omavalitsuste turismiorganisatsioonide ja kohalike tegevusgruppide toimiv **koostöövõrgustik** ühtse turismitaristu väljatöötamiseks. Töötatakse välja külastaja teekonna põhimõtet arvestavad temaatilised (peredele, mõisad, kirikud, loodus, sport, kogukond, toit, telgid-karavanid, meri jne) ning liikumissuundi arvestavad (Tallinn-Haapsalu maantee, Vana-Haapsalu maantee, rannikuteed jne) **võrgustikud ja marsruudid**.

Viaakse ellu eelkõige siseturule suunatud **mainekujundus- ja ühisturunduskampaania**. Antakse välja piirkonna kaardid, trükised, materjale levitatakse ühiselt, avaldatakse artikleid kohalikus, riiklikus ja välismeedias, korraldatakse pressireise, piirkonna arengukonverentse.

Jätkuprojekt 2021-2022:

Külastatavuse, huvipunktide ja infokandjate seisu uuesti kaardistamine, tegevuste analüüs, täiendavad väljaanded, tegevused.

2.2 Projekti kasusaajad ja sihtrühm

Projekti kasusaajateks on NVK piirkonnas tegutsevate ettevõtete, vabaühenduste ja kohalike omavalitsuste esindajad, kes saavad võimaluse osaleda väljasõitudel, arenguseminaridel ning turundussündmustel.

2.2 Projekti tegevused ja eelarve

Kõik tegevused viiakse ellu kolme projektpartneri koostöös. Tegevuste elluviimise vahendid on planeeritud ühtsesse eelarvesse, va Lääne-Harju Koostöökogu külastatavusuuring. Kõik partnerid panustavad lisaks meeskonnaliikmete tööajaga ja sellega kaasneva üldkuluga (mitterahaline panus).

EELARVE

KULUD			
PARTNERITE ÜHISED TEGEVUSED			
OTSESED KULUD			
Projekti tegevus	Tegevuse elluviimise aeg (aasta ja kuu täpsusega)	Maksumus	Maksumuse selgitus
Piirkonna huvipunktide kaardistamine	Mai-juuni 2017	600,00	Ettevõtjate ja turismikorraldajate töökohtumiste kulud, 2 * a 300 eur, ruumi rent ja suupisted
Piirkonna turismikaardi ajakohastamine, täiendamine, trükkimine (50 000 tk), esmane levitamine	Mai-august 2017	9242,00	Kolmes keeles kaardi kujundamine, trükkimine 9242.- ja esmane levitamine
Turismivaldkonna ettevõtjate ja organisatsioonide koolitussari	September - detsember 2017	8000,00	4 koolitust a 2000 eurot, koolitaja tasu, ruumi rent ja toitolustus
Piirkonna turundamise tegevuskava koostamine	September-november 2017	5900,00	Töötubade kulud 3 * a 300 eur (ruumi rent+suupisted) + turunduskonsultandi tasu 5000 EUR
Piirkonna turismiettevõtjate ja -korraldajate koostöö- ja turundusüritus	November-detsember 2017	2000,00	Seminari kulud (ruumi ja tehnika rent, esinejate tasud, toitolustamine jmt)
KOKKU OTSESED KULUD		25742,00	
KAUDSED KULUD			
Projekti juhtimine (administreerimine, aruandlus, koostöövõrgustike loomine ja hoidmine, kommunikatsioon, analüüs) ostetakse teenusena sisse	Mai-dets 2017	5148,40	Projekti juhtimine, kuni 20 % otsestest kuludest. Projekti juhtimine ostetakse sisse kas töö- või töövõtulepinguga. Eeldatav bruto- või käibemaksuta tasu kuus ca 500 eurot
Kaudsed kulud, projekti juhtimisega seonduvad kaudsed kulud	Mai-dets 2017	772,26	Kaudsed kulud - projekti elluviimisega seonduvad kaudsed kulud, nt transpordile, sidele, kontorimaterjalidele, ca 100 eurot kuus
KOKKU KAUDSED KULUD		5920,66	
ÜHISED KULUD KOKKU		31662,66	
PARTNERITE INDIVIDUAALSED TEGEVUSED			
Lääne-Harju piirkonna 2016. a. külastatavuse uuring mobiilpositsioneerimise meetodil	Mai-august 2017	8400,00	Positium LBS hinnapakkumine 08.02.2017

PROJEKTI KOGUKULUD		40062,66	
Taotletav toetus		36056,39	
Partnerite omafinantseering		1055,42	KKLM
		1055,42	NVK
		1895,42	LHKK
Omafinantseering kokku		4006,27	
TULUD			
Koolitustel osalemise omaosalus		900,00	4 koolitust a 15 osalejat, kokku 60 osalejat * osalustasu 15 EUR
Kaardil kajastamise tasu		2250,00	ca 150 objekti a 15 eurot
LHKK uuringu omafinantseering+ümardus		856,27	
Tulud kokku		4006,27	
2.3 Projekti elluviiva organisatsiooni kirjeldus, kogemused projektide elluviimisel Projekti viivad ellu kõik projektipartnerid koos. Projektipartneritel on kõigil pikaajaline kogemus projektide juhtimisel.			

TAOTLEJA KINNITUS

- ☐ Kinnitan, et esitatud andmed on õiged ja garanteerin projektitaotluses esitatud omafinantseeringu.
- ☐ Kinnitan, et saades projektile MTÜ Nelja Valla Kogu heakskiidu, kohustun projekti **mitteesitamisest** PRIA-le teatama 1 kuu möödudes peale Nelja Valla Kogu positiivse otsuse saamist info@4kogu.ee
- ☐ PRIA poolsete täpsustavate küsimuste korral taotluse dokumentatsiooni kohta kohustun sellest teavitama ka Nelja Valla Kogu.
- ☐ Enne PRIA-le kuludeklaratsiooni esitamist kohustun esitama kuludeklaratsiooni **koos kõigi kuludokumentidega** tegevusgrupile kontrolliks e-pria vahendusel
- ☐ Kinnitan, et olen teadlik teavitusnõuetest ja objektide tähistamisnõuetest
- ☐ Kohustun Nelja Valla Kogu teavitama projekti tulemuslikkusest peale projekti elluviimist selleks ettenähtud korras ning vajadusel esitama täiendavaid seireandmeid ning fotosid objektidest/üritustest
- ☐ Kinnitan, et esitatud andmed on õiged ja garanteerin projektitaotluses esitatud omafinantseeringu.

Taotleja esindaja nimi ja allkiri /digitaalselt/