

- ▶ **PESA programmi ja LEADER toetuse abil jätkusuutlikuks ettevõtteks**

- ▶ **Evelyn Mürsepp**

- ▶ **Helg brändi looja ja tegevjuht**

MIKS ETTEVÕTLUS?



LOOV EESTI PESA PROGRAMM

Bränd Helg sündis PESAs

Evelyn Mliürsepp toodab sobivaid riideid nii vastsetele emadele kui ka beebidele oma kaubamärgi Helg alt. Isiklikust vajadusest sündinud ettevõtte sai tuule tiibadesse Loov Eesti PESA programmi abil.

Kuidas ja millal sündis ettevõtte idee?

Idee disainida ja toota eestimaiseid emade ja beebide rõivaid ning aksessuaare tuli mul 2018. aasta kevadel, kui olin ise väikese beebiga kodus. Kuna ma ei leidnud kaubandusest sobivaid imetamisriideid, mis oleksid eestimaised, kvaliteetsed ja mugavad, õmblesin ise endale mõne näidise. Seejärel mõtlesin, et miks mitte seda ka teistele emadele pakkuda. Avastasin aga, et materjali saab tellida vaid üsna suurtes kogustes ja naiste riietest jääb palju üle. Nii sündiski idee teha ka beebitooteid, mis harmoneeruksid emade toodetega. Seega läks pool aastat ideest ettevõtte asutamiseni ja veel pool aastat, enne kui oma kaubamärgi Helg 2019. aastal lansseerisin.

Miks otsustasite liituda PESA programmiga?

Sain info PESA programmi kohta enda jaoks ideaalsel ajal. Registreerisin ettevõtet ja otsisin vastuseid hulgatele küsimustele, mis alustavat ettevõtjat vaevavad. Muu hulgas otsisin infot, kuidas leida brändile identiteeti. Siis ei olnud mul veel täpset ettekujutust, milline peaks minu kaubamärk olema ja kes on minu klient. Pealegi ei teadnud ma eriti palju tootearendusest ja turundusest. PESA programmis õpetatakse ettevõtjat just nendes valdkondades ja see tundus hea võimalus saada küsimustele vastused.

Mida programm andis?

PESA programm andis mulle kui ettevõtjale enesekindlust ja julgust ideega lõpuni minna. PESA programmi ajal sai minu kaubamärk identiteedi, arendasin välja kõik esimese kollektiooni tooted ning tootsin need ka valmis. Kokku kuulus esimesse kollektiooni 30 rõivaeset ja aksessuaari ning valmistasin tooteid 1200 tükki.

Milline on ettevõtte seis praegu?

Tulin esimese kollektiooniga välja pea samal ajal kui PESA programmiga lõpetasime, seega valmis minu kaubamärk sõna otseses mõttes PESAs. Praegu on mul kakskeelne e-pood www.helg.ee ning minu tooteid müüakse ka Tartus armsas poes Laste Maa & ilm. Samuti otsin aktiivselt edasimüüjaid nii Eestis kui ka välismaal. Sügiskuu hakkame peale emade ja beebide toodete pakkuma riideid ja aksessuaare ka lapseootel emadele ning natuke suurematele lastele.

Tuleb ehk mõni põnev seik meelde?

Huvitavat oli PESA programmi ajal muidugi palju, aga meelde tuleb ajurünnak kaubamärgi nime teemal. Ma olin sellega juba üsna ummikus, sest kõik vähegi sobilikud variandid olid juba kasutusel ja üks minu idee ei tekitanud erilisi reaktsioone PESAkate hulgas. Nii istusimegi kahe mentoriga ja arutasime asja. Nalja sai kõvasti, aga enne lõppu küsis Sixten Heldimets, mis tunne mind ennast valdab või peaks



Foto: Terja Lepp

Helg imetamistuunikad sündisid vajadusest

klienti valdama, kui ta emadusele laiemalt mõtleb. Seepeale ma ütlesingi, et helge tunne. Selle ideega läksingi kohtumiselt koju ning tautauuringu tulemusel sain teada, et „helg“ tähendab Skandinaavias „püha“, mis sobib ideaalselt kirjeldama emadust ja lapse sündi. Nii saigi kaubamärk nimeks Helg.

LEADER PROGRAMM (PRIA JA 4KOGU)



HELG EESTIMASED
**EMA JA BEEBI
RIIDED**



LOOMEINKUBAATOR (TALLINN, TARTU)

INKUBATSIOON RINGMAJANDUS KALENDER **UUDISED** INIMESED TALLINN DESIGN HOUSE RUUMID KONTAKT LIITU



UUDISED



Kodumaine kaubamärk Helg üllatab emadepäeva ja sünnipäeva puhul uudse pop-up'iga

27. apr 2020

Eestimaine lasterõivaste kaubamärk Helg üllatab emadepäeva ja sünnipäeva puhul 1. – 10. mail toimuva unikaalse *pop-up*'iga, mis leiab aset veebis. Uutmoodi pop-up pood koondab enda alla veel mitmeid armastatud kodumaiseid kaubamärke.

Eestimaine emadele ja lastele mõeldes loodud rõivaste kaubamärk Helg saab maikuus aastaseks. Brändi sünnipäev on midagi, mis väärrib tähistamist, kas pole? Niisiis üllatab bränd oma kliente sünnipäeva ja emadepäeva puhul heade pakkumiste ning uute toodetega. Aga kuidas seda kõike korraldada, kui maailmas on eriolukord? "Tulin mõttele, et kaasata võiks ka teisi eestimaiseid brände ning panna püsti üks vägev veebi *pop-up*-müük. Minu kutse võeti väga positiivselt vastu ning meie ettevõtmises osaleb üle 20 toredate ettevõtte," selgitab tegevjuht ja brändi looja Evelyn Mürsepp.

Valikus on riided ja aksessuaarid emadele ja lastele, ehted, kosmeetika ning isegi sisustustooted. "Nii leiab meie *pop-up*'ist kingituse kallile

STARDITOETUS (MAAKONDLIKUD ARENDUSKESKUSED, RTK)

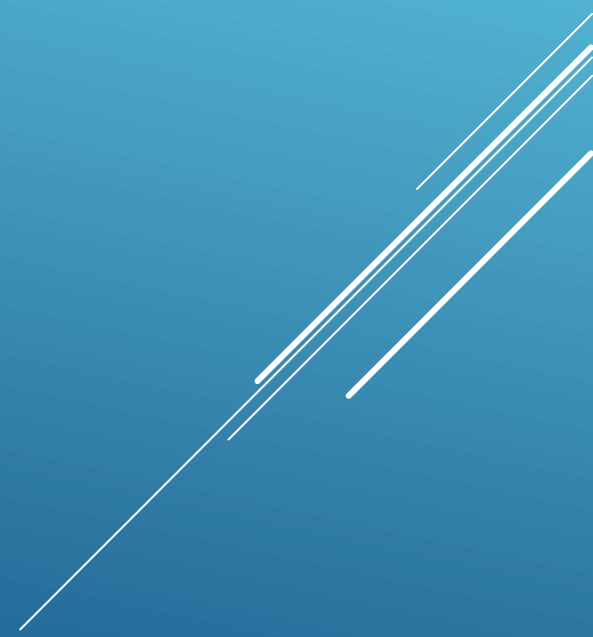
HELG EESTIMAISED
EMA JA LAPSE
RIIDED



MUUD TOETUSED JA VÕIMALUSED



HELG EESTIMAISED
IMETAMIS-
RIIDED



@LAPSESUU



KÜSISIN NELJASELT,
KAS TAL PRUUTI ON, TA
ÜTLES, ET

"AH, MUL OLI NEID MITU,
AGA NAD LÄKSID JUBA
KOOLI!"