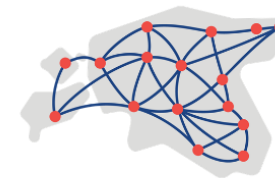




HEAK

Harju
Ettevõtlus- ja
Arenduskeskus



MAAKONDLIKE
ARENDUSKESKUSTE
VÕRGUSTIK

Turismivaldkonna arenduse ja rahastuse ümbekorraldamisest riigis ja Harju-, Rapla-, Läänemaal alates 2023

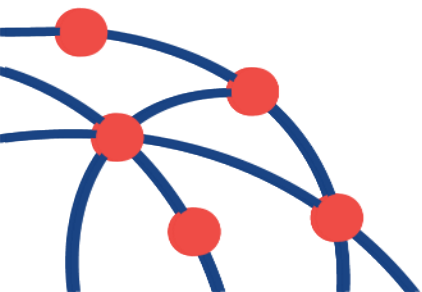
Koostöö arenguvõimalused HEAKiga

Karmen Paju

Harju Ettevõtlus- ja Arenduskeskus/ Harju-, Rapla-, Läänemaa DMO

Loode-Eesti infopäev Paldiskis

16.05.2023



Riiklik turismistrateegia (2022-2025) 3 sammast

Toote ja sihtkoha arendamine

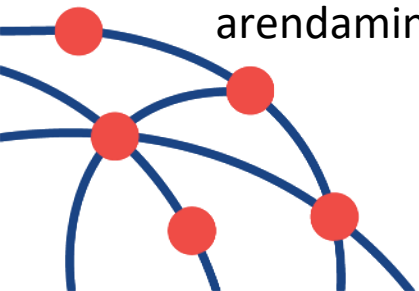
- + Uuenduslike turismitoodete arendamine
- + **Sihtkohtade arendamine**
- + Innovatsiooni-, rohe- ja digipööre
- + Teadmiste ja oskuste arendamine

Nõudluse taastamine

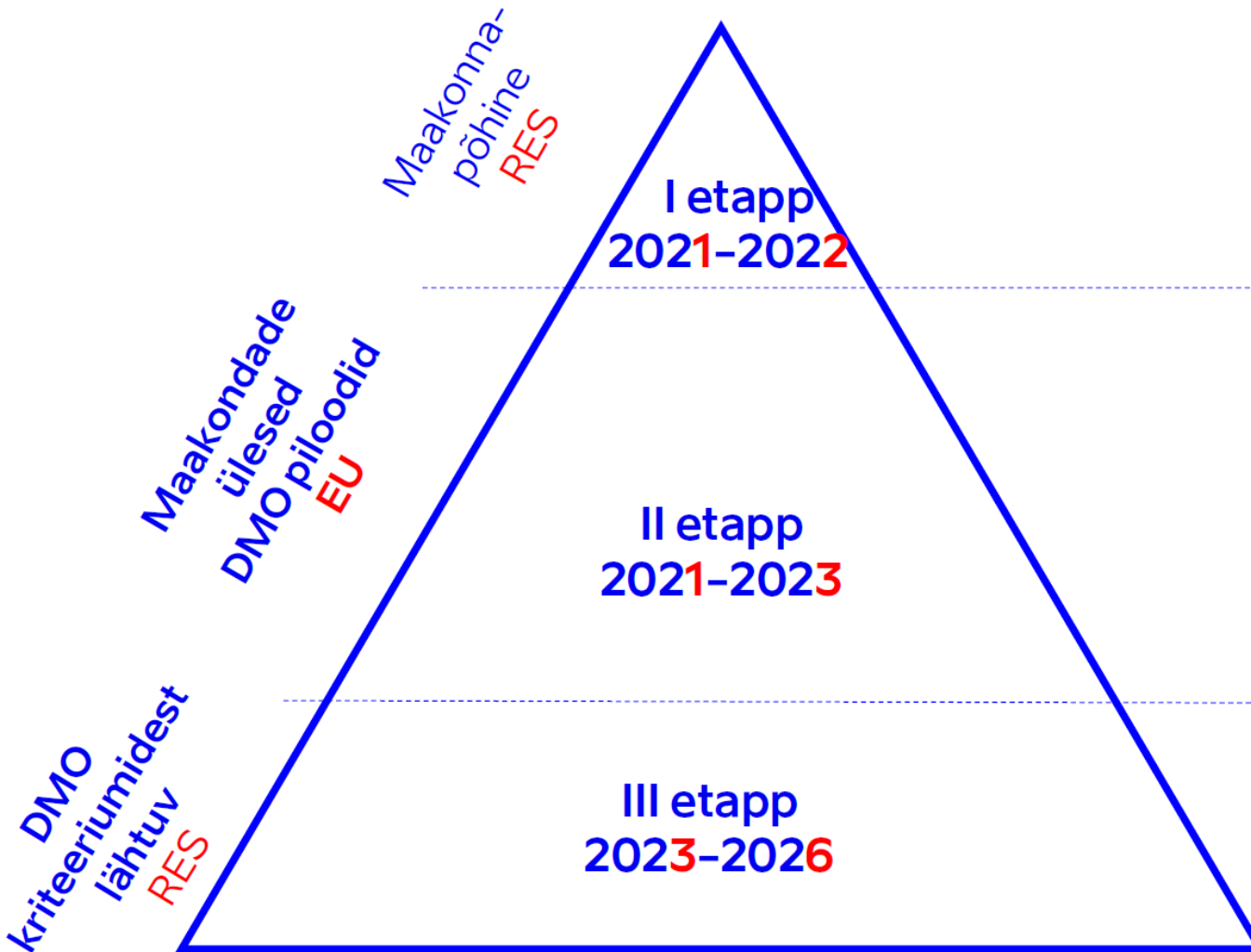
- + Nutikas andmepõhine turundus
- + Huvipõhiste segmentidele suunatud turundus
- + Äriturismi ja sündmuste turundus
- + Eristuv kultuuri-, toidu- ja loodusturismi turundus

Ühenduste tagamine

- + Rahvusvaheliste ühenduste tagamine
- + Tervikliku külastajateekonna arendus
- + *Online* kättesaadavuse parandamine



Sihtkohtade juhtimismudeli 3-etapiline arendus



Diginähtavuse tõstmine – 385 000€

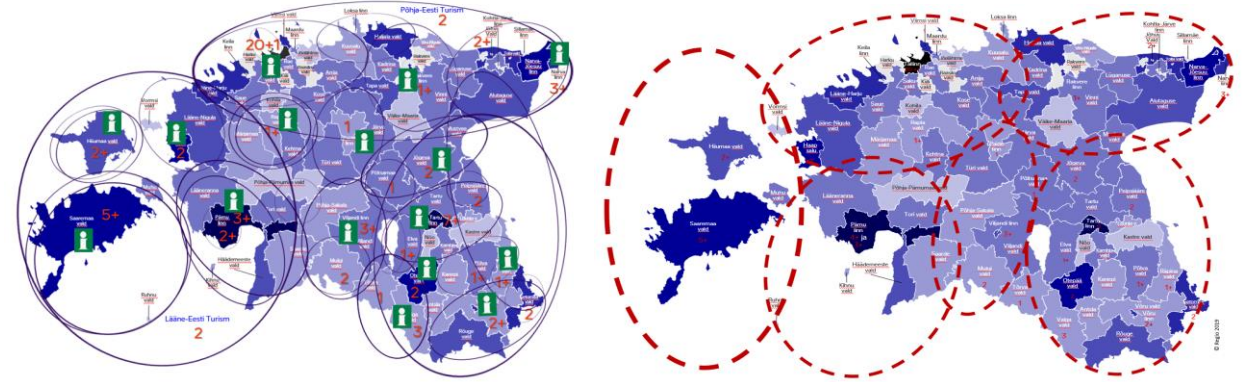
Sihtkohtade koostööprojektide konkurss – 800 000€

- säästev ja kestlik teenus
- turvalisus ja kriisijuhtimine
- piirkonnaspetsiifilised tooted
- külalislahkus
- klienditeekond
- koostöömudel

DMOde käivitusfaas ~ ca 8 miljonit (4 x 1,9 milj)

5-8 DMO, strateegiline planeerimine ja taktikaline juhtimine, PPP mudel, kaetud DMO kõik tegevusvaldkonnad

Miks? - Eesmärk



Sihtfinantseerimise programmi üldeesmärgiks on:

strateegiliselt juhitud Eesti turismisihtkohtade arendusorganisatsioonid ning toimiv sisuline koostöö Eesti turismisektori osapoolte vahel.

Alaeesmärgid:

Külastajad hindavad Eesti külalislahkust kõrgelt ja tunnevad, et neist hoolitakse.

Sihtkohtade strateegiline juhtimismudel on toimiv ja tõhus.

DMO piloot: Harju-, Rapla-, Läänemaa ja Tallinna linna piirkonna turismiarendus



+ Piirkonna turismivõrgustikud

+ Turismiettevõtjad (ca 1800)

Tallinn 1104

Harjumaa 393

Läänemaa 244

Raplamaa 94

+ LEADER tegevusrühmad

Sihtkohtade koostööprojekt 200 000 €, kaks aastat, kuni 31.08.2023

Sihtkohtade arenduse koostööprojekti tulemused

Turismiettevõtjate teadlikkuse tõstmise programm – kestliku turismi ja turvalisuse arendustegevused

Kuidas pakkuda teenust nii, et ei kaoks mugavus, kuid oleks tagatud turvalisus

Turismiettevõtjate inspiratsiooniseminar
26.10.2021



Covid järgsed suundumused ja megatrendid turismis.

Kuidas kohaneda muutavas keskkonnas ja muutuseid juhtida?

Turismiettevõtjate inspiratsiooniseminar
16.11.2021



Millised on ringmajanduse võimalused turismis? Kuidas arendada kestlikku (loodus)turismi?

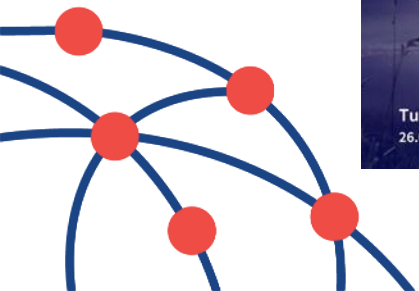
Turismiettevõtjate inspiratsiooniseminar
26.01.2022



Kvaliteedimärgiste kasu ettevõtjale.

Keskkonnahoidliku turismitoote inspireerivad näited.

Turismiettevõtjate inspiratsiooniseminar
09.02.2022



Sihtkohtade arenduse koostööprojekti tulemused

Külastajate inspiratsiooniseminarid



Sihtkohtade arenduse koostööprojekti tulemused

Valmis Harju-, Rapla-, Läänemaa ja Tallinna linna koostööpiirkonna klienditeekonna uuring 2022



HEAKi lepingupartner Tartu Ülikool

Valik kitsaskohti:

- Puuduvad inspireerivad piirkonna näidismarsruudid
- Teenuse kirjeldused ei anna perele sisulist infot
- Info ei vasta tegelikkusele (lahtiolekuajad, teenuse sisu)

Google Business Profile on Sinu ettevõtte virtuaalne visiitkaart

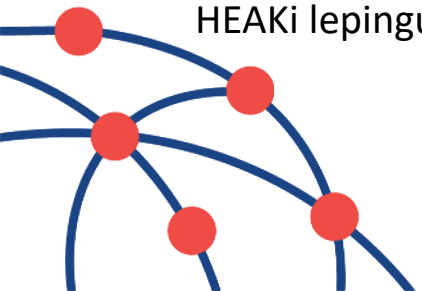
<https://www.puhkaeestis.ee/et/turismiprofessionaalile/koolitused-ja-seminarid/google-my-business-milleks-ja-kuidas>

Harju-, Rapla-, Läänemaa ja Tallinna linna piirkonna koostöövõrgustiku kontseptsioon

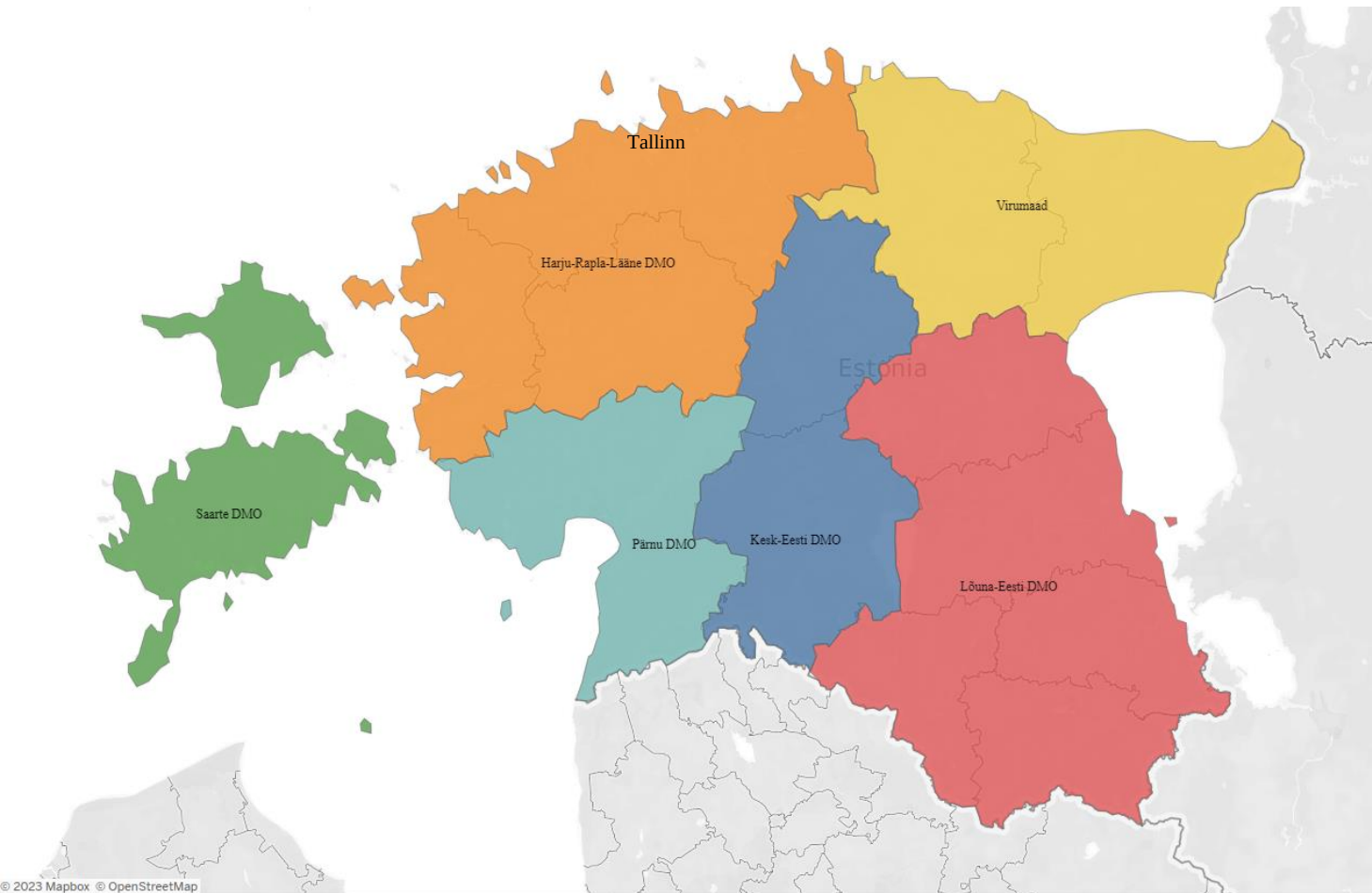
Eesmärk oli aru saada, millis(t)e koostöömodeli(te)ga on mõistlik edasi liikuda.

- ✓ Kas ühe või mitme DMOga? Kus jookseksid (geograafilised) piirid?
- ✓ Millised oleksid võimalikud juhtimis-, rahastamis- ja tegevusmudel(id), millega huvigrupid kaasa tuleksid?
- ✓ Milline on ettevõtjate huvi sellises koostöömudelis kaasa lüüa? Mida on neil võita, mida kaotada? Kas nad peavad seda üldse vajalikuks? Kas nende jaoks on oluline eraldiseisev organisatsioon või mitteformaalne koostöömudel?
- ✓ Millised aspektid (külalislahkus ja kvaliteet, kestlik turism, turundus ja müük, teemavaldkonnad, diginähtavus, kompetentsid ja andmed) on ettevõtjate jaoks olulisimad, kus nad tahaksid olla informeeritud, kus nõuandjana kaasas, kus projektipõhiselt kaasa lüüa?
- ✓ Milline on nende tahe ja võimekus rahaliseks panustamiseks?
- ✓ Kuidas saaks toimuda koostöö erinevate DMOde vahel?

HEAKi lepingupartner Civitta Eesti AS

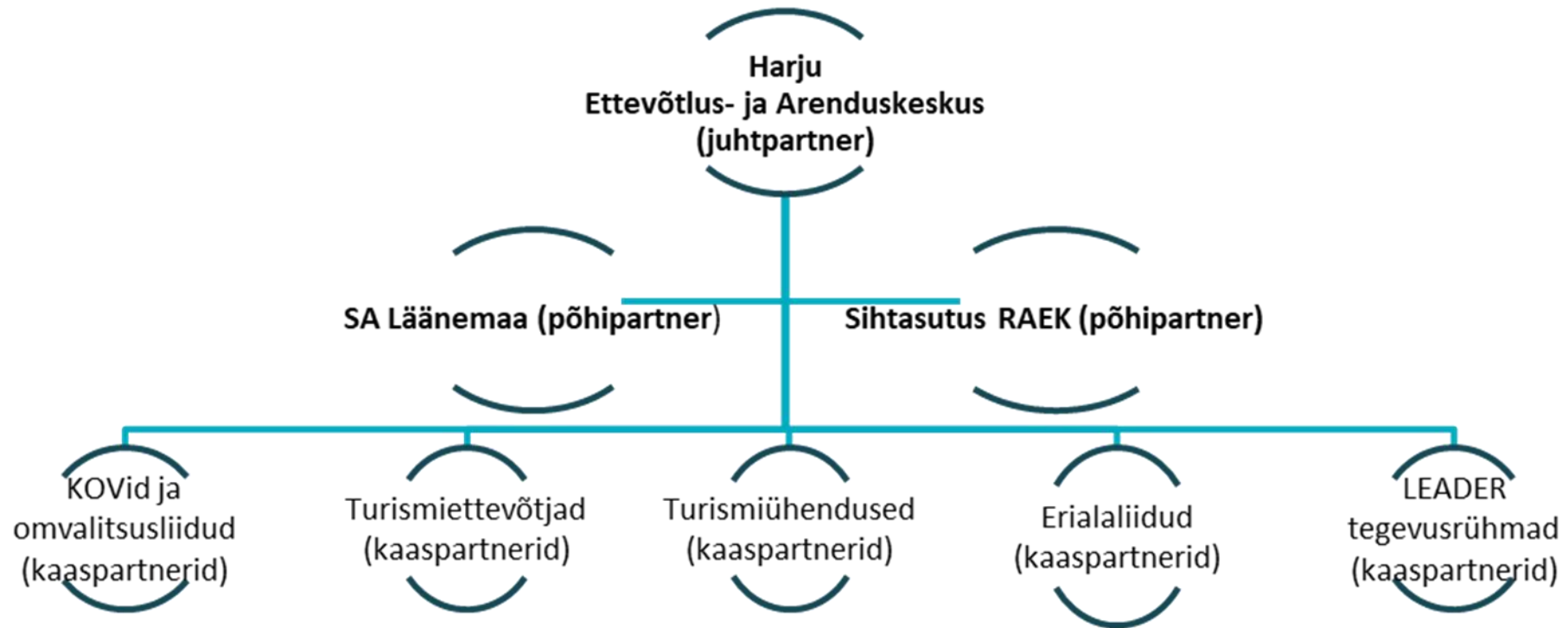


Harju-, Rapla-, Läänemaa DMO



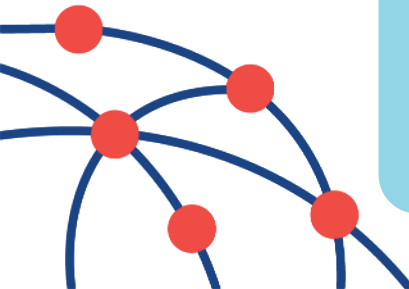
- 3 maakonda
- 22 omavalitsust:
Harjumaa v.a Tallinn (15 KOV)
Raplamaa (4 KOV)
Läänemaa (3 KOV)
- 5 organisatsiooni
- 6+ LEADER piirkonda
- ca 900 teenusepakkuja

Harju-, Rapla- ja Läänemaa DMO mudel



VISIOON JA VÄÄRTUSED

Harju-, Rapla- ja Läänemaa koostöövõrgustiku visioon on **olla pealinna lähiregiooni piirkondade strateegiliselt juhitud, koostööd väärtustav ning partnerlussuhetele orienteeritud turismivaldkonna kompetentsikeskus.**



KOMPETENTSUS

TULEMUSLIKKUS
JA
VAJADUSPÕHISUS

LAHENDUSTELE
ORIENTEERITUS

KOOSTÖÖ

Harju-, Rapla- ja Läänemaa DMO arendustegevused 2023

Arendus

Harju-, Rapla-, Läänemaa piirkonna turismistrateegia 2023-2027 koostamine
(sh turundus- ja kommunikatsiooniplaan).

DMO profiveebi loomine ja arendus B2B turismipiirkonna teenusepakkujatele.

Turismiettevõtja ABC online moodulid:

Nt Kuidas saada giidiks?

Juhend külastuselamusi pakkuva turismiteenuse loomiseks;

Tee ennast nähtavaks veebilehtedel puhkaestis.ee ja visitestonia.com jne;

DMO *online* teenuste arendusplatvormi loomine.

Digitaalse turismiinfo haldus www.puhkaestis.ee keskkonnas, sh turismiteenuste ja objektide diginähtavuse suurendamine.

Turismiettevõtjate kompetentside arendus digipädevuse, disainmõtlemissuutluse ja innovatsiooni valdkonnas:
internetiturunduse ja teenusedisaini praktilised koolitused turismiettevõtjatele.

+ 3 praktilist turismiettevõtjate digipädevusi suurendavat seminar-koolitust, sh visitestonia.com andmebaasi haldus.

+ 2 teenusedisaini seminar-koolitust (5.06 Ibis hotellis Tallinnas, ja 6.06 Haapsalus Villa Fannyhof)

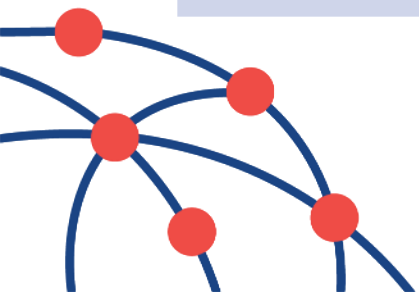
Harju-, Rapla- ja Läänemaa DMO arendustegevused 2023

Arendus

Kestlike turismitoodete arendamine: teadlikkuse tõstmise seminarid sh rohepöörde teemad.
2 turismiettevõtjate kompetentse arendavat seminari.

Eesti brändi turismivaldkonna sõnumitest lähtuvate **temaatiliste (loodus, kultuur, toit) koostöövõrgustike ja piirkonnaspetsiifiliste toodete arendamine:** temaatiliste teekondade loomine, sihtgrupipõhine turismiinfo.
Sisuline koostöö Visit Estonia temaatilise tiimiga.

DMO **B2B siseturule suunatud uudiskirjade** väljaandmine ja levitamine.



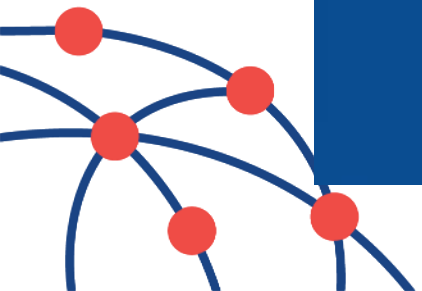
Tere tulemast, oled oodatud!

Harju-, Rapla-, Läänemaa DMO

TEENUSEDISAINI

Päevane koolitusseminar piirkonna turismiettevõtjale

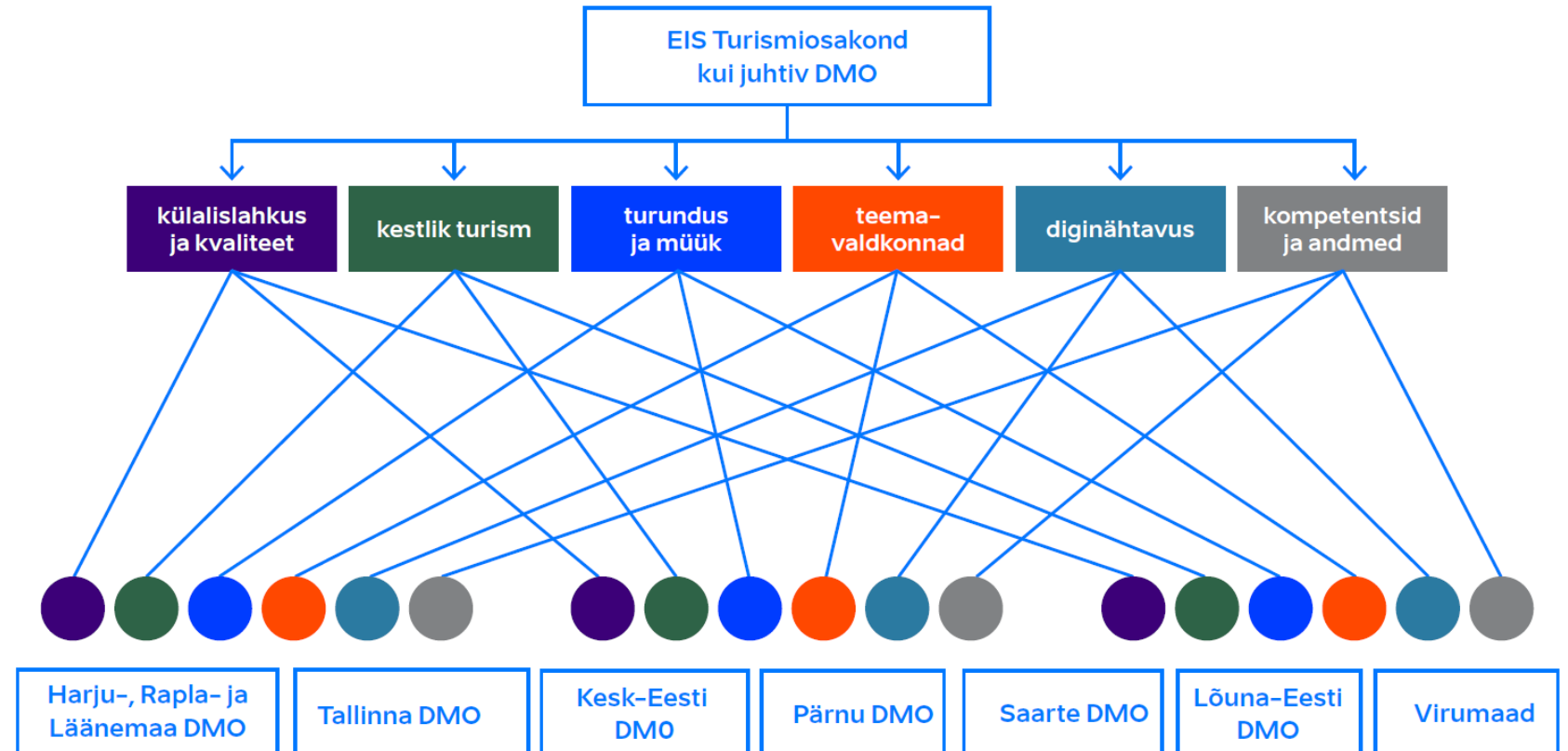
5.06 Tallinnas ja 6.06 Haapsalus



Sihtkohtaarendus

Kuni 2026

40 sihtkohta arendava
organisatsiooni asemele
7 tugevat!



A close-up photograph of a woman and a child holding handfuls of small, bright red berries, likely lingonberries, in their open palms. The woman, on the left, has long blonde hair and is wearing a purple patterned sweater. The child, on the right, is wearing a light blue button-down shirt. The background is a soft-focus outdoor scene with green grass and yellow foliage, suggesting an autumn setting. The text "Aitäh ja head jätkuvat koostööd!" is overlaid in white, bold, sans-serif font across the center of the image.

Aitäh ja head jätkuvat koostööd!

Karmen Paju
karmen.paju@heak.ee